

OPERATIONAL STRUCTURE

サーモスの業務は4つの

業務体制



マーケティング

市場動向や消費者ニーズ、独自の調査などによる多角的な視点で新製品を企画する部門。製品コンセプトを明確化し、トレンドを取り入れつつユーザーが使いやすいプロダクトデザインに仕上げていきます。また、広告戦略の立案や営業と連携した販売促進ツール及びキャンペーンの実施など、効果的なプロモーションも行います。



技術・開発

マーケティング部が企画した製品の構造を検討し、設計。生産工場とも密接な連携を取りながら、製品の開発を進めています。さらに、基礎研究を通じて新たな技術を開発し、新しい原料・材料の導入も検討。サーモスが長年培ってきたノウハウや知見を活かした、新たな技術を生み出していきます。