

2001

サーモス株式会社設立

日本酸素株式会社サーモス事業部と製造を担ってきた株式会社日酸サーモを統合し、サーモス株式会社を設立。



2009

真空断熱
フードコンテナ (JBD-240/360) 発売

1990年代から、アメリカのサーモスで人気を博していたアイテムを日本向けに改良。温かいスープを持ち運ぶスタイルが日本にも普及するきっかけになった。



2012

真空断熱
ケータイマグ (JNL-350/500) 発売



“サーモス史上最軽量モデルのケータイマグ”として発売開始後、数カ月で100万本を超える大ヒットを記録。2024年にはシリーズ累計3,000万本以上を超え、現在も多くのユーザーから支持を獲得している。

2019

「KITCHEN+」シリーズ フライパン発売

サーモスの製品開発で培った技術と経験を生かし、新たに「KITCHEN+ (キッチンプラス)」をスタート。独自のコーティングで高い耐久性を実現したフライパンや、料理の幅を広げるセットなどを発売。



2024



サーモスブランド誕生120周年

1904年のサーモスブランド誕生から、2024年で120周年を迎えた。人々の暮らしをより快適にするため、これまで技術とアイデアを追求してきたサーモス。これからも確かな品質と豊かなアイデアでライフスタイルを創造することを使命に、「次の心地よいをつくる」製品を創出していく。

新サブブランド
「& ONDO (アンドオンド)」
アパレル小物発売

飲みものや食べものの温度を追求し続けるサーモスが、カラダの熱を蓄え、保温するという温度の新領域にチャレンジ。サーモス独自開発の極起毛を使ったルームソックスやチタンコート採用のビーズウォーマーなど、熱を蓄える機能で保温する製品を展開。



を提案。