

魔法びんのパイオニア サーモスブランド誕生 120周年を記念して 120周年記念ロゴを発表！ ティザーサイトを3月18日（月）に公開

魔法びんのグローバル企業として、人と社会に快適で環境にもやさしいライフスタイルを提案するサーモス株式会社（本社：東京都港区 社長：片岡 有二）は、2024年にブランド誕生120周年を迎えました。120周年という節目を迎えるにあたり、周年に関するさまざまなプロモーションを展開する予定です。その第1弾として、2024年3月18日（月）に、「120周年記念ロゴ」を「サーモス120周年ティザーサイト（<https://www.thermos.jp/thermos120thanniversary/>）」にて公開します。4月18日（木）に「サーモス120周年スペシャルサイト」をオープンし、120周年を記念したイベントやキャンペーンなどのさまざまな情報を順次発信する予定です。

■サーモスブランドについて

サーモスは1904年にドイツで誕生。世界で初めてガラス製魔法びんを製品化し、1978年には日本の技術力をもって「高真空ステンレス製魔法びん」を生み出した世界最大の魔法びんブランドです。1998年には魔法びんから直接飲める業界初の保冷専用「真空断熱スポーツボトル」、1999年には保温・保冷が可能で口をつけて直接飲める「真空断熱ケータイマグ」など、ステンレス製魔法びんにおいて新たな市場を切り開いてきました。また、「真空断熱スープジャー」では手軽に温かいスープが持ち運べる新しいランチスタイルを提案。さらにステンレス製魔法びんの快適さを家の中でも感じられる「真空断熱タンブラー」の普及・拡大のため、様々な新製品を発売して参りました。近年では、魔法びんだけでなくフライパンなどのキッチンアイテムも発売し、人と社会に快適で環境にもやさしいライフスタイルを提案できるような製品開発を行っております。

■「120周年記念ロゴ」を発表



サーモスブランド誕生120周年記念して、120周年記念ロゴを作成しました。先端が丸くなったレインボーカラーのラインは温度計をイメージしており、サーモスの断熱技術がもつ「温度（保冷・保温）」を表現。また、120周年という記念すべき年がブランドの新たな出発点となるような、一体感を生むデザインにしました。

■「サーモス120周年ティザーサイト」公開

120周年を記念したティザーサイトを2024年3月18日（月）に公開。4月18日（木）の120周年スペシャルサイトオープン以降は、120周年を記念したイベントやキャンペーンなどのさまざまな情報を順次発信する予定です。

120周年ティザーサイト URL : <https://www.thermos.jp/thermos120thanniversary/>