

THERMOS

120th Anniversary

【NEWS RELEASE】

2024年4月18日

サーモス株式会社

魔法びんのパイオニア サーモスブランド誕生 120周年記念！ 「サーモス 120周年スペシャルサイト」 2024年4月18日（木）公開

4月20日（土）よりTV放映を開始する新ブランドCMをサイト内で先行公開！

魔法びんのグローバル企業として、人と社会に快適で環境にもやさしいライフスタイルを提案するサーモス株式会社（本社：東京都港区 社長：片岡 有二）は、2024年にブランド誕生120周年を迎えました。120周年を記念し、4月18日（木）「サーモス120周年スペシャルサイト（<https://www.thermos.jp/thermos120th-anniversary/>）」を公開しました。

THERMOS

120th Anniversary

おかげさまで、サーモスはブランド120周年をむかえました。
温度によるおいしさを、もっと多くの人へとお届けすること。
温度だけではない、新たなチャレンジへと向かうこと。
日々の暮らしの中に“心地よい”をふやしていくことが、
魔法びんのパイオニアである私たちの使命だと思うから。
さあ、121年目に向かって。サーモスは、進みつづけます。

120周年の節目を迎え、さらなるサーモスブランドの飛躍のため、新たな「ブランドパーパス」と「タグライン」を策定しました。

<ブランドパーパス> 確かな品質と豊かなアイデアでライフスタイルを創造する

サーモス製品やサービスの「品質」と、ちょっとした工夫でユーザーのストレスを軽減する「アイデア」で、「人々のより快適なライフスタイルを創りあげていきたい」という想いを言葉に込めています。

<タグライン> 次の心地よいをつくる。

サーモスでは今まで、真空断熱技術によって飲みものや食べものの「保温や保冷」、さらには「製品の使い勝手の良さ」や「お手入れのしやすさ」を提供することで、サーモス製品を使うすべての人が「心地よい」と感じる瞬間を目指してきました。飲食物の保温や保冷はもちろん、より人々の生活に寄り添った新たなチャレンジも含めて、これからの歩みに向けたサーモスの抱く強い意志と決意を新しいタグラインに込めました。

また、「サーモス120周年スペシャルサイト」では、さまざまな特別企画や周年イベント情報をお届けするほか、4月20日（土）よりTV放映を開始する新ブランドCMをサイト内にて先行公開しました。さらに、6名の著名人がサーモスについて語る「6 PERSONS with THERMOS」、サーモスブランドの120年の歴史を振り返る12のトピックスを紹介する「THERMOS 120周年の歴史」を公開しています。

■新ブランドCM「ターザンロープ篇」を公開

4月20日(土)よりTV放映を開始する新ブランドCMを、4月18日(木)よりサイト内にて先行公開しました。新ブランドCMでは、新たな「タグライン(ブランドメッセージ)」である「次の心地よいをつくる。」を掲げ、サーモス製品から「心地よい」を受け取る人々の暮らしのワンシーンを描いています。それぞれの人が、それぞれの時間で、サーモス製品を使用することで得られる「心地よい」を伝えたいという想いを込めています。



・新ブランドCM「ターザンロープ篇」

15秒：https://youtu.be/Wnz_EbHCubQ

30秒：<https://youtu.be/KABK2NZGOAM>

■6名の著名人によるスペシャルインタビュー

サーモスとの関係性を語る「6 PERSONS with THERMOS」を公開

「6 PERSONS with THERMOS」は、6名の著名人がサーモスについて語るインタビュー記事です。初回記事は4月18日(木)より公開、その他の記事は順次「サーモス120周年スペシャルサイト」にて公開します。ぜひご覧ください。

■サーモス120年の歴史を振り返る12のトピックスを紹介する「THERMOS 120周年の歴史」

「THERMOS 120年の歴史」では、サーモスの120年の歴史を振り返り、「魔法びんのパイオニア」であるサーモスが提案してきた新しい製品による新たなライフスタイルを生み出してきた歩みなど、12のトピックスを紹介しております。

■サーモス120周年スペシャルサイト URL

<https://www.thermos.jp/thermos120thanniversary/>