

3日間で4,000名以上が来場！ 120周年限定アイテムが完売！
「サーモス ミニチュアガチャコレクション」とSNSキャンペーンが大盛況
サーモスブランド誕生120周年を記念したポップアップイベント
「次の心地よいをつくる。THERMOS 120th Anniversary Event」を開催しました

魔法びんのグローバル企業として、人と社会に快適で環境にもやさしいライフスタイルを提案するサーモス株式会社（本社：東京都港区 社長：片岡 有）は、サーモスブランドが120周年を迎えたことを記念して、ポップアップイベント「次の心地よいをつくる。THERMOS 120th Anniversary Event」を、六本木ヒルズ大屋根プラザ（東京都港区六本木 6-10-1）で開催しました。

今回のイベントでは、2024年にサーモスブランドが誕生120周年を迎えたことをきっかけに、サーモスブランドの歴史や製品を多くの方に知っていただけるよう、サーモスを象徴する過去の製品や当時の海外での広告、2024年の新製品を展示。120周年限定アイテムなど一部製品は販売もしました。さらに新ブランドCM「打ち込む人篇／第二ラウンド篇」を会場内にて初公開しました。おかげさまで、10月18日から3日間の開催で4,000名以上のお客様にご来場いただきました。

◆当日のレポート動画はこちら <https://youtu.be/7Z9Er0P91vg>

■約120種類のサーモス製品を展示した“120th Anniversary Wall”

会場入り口には、「120周年記念ロゴ」の大型パネルの周りに約120種類のサーモス製品を展示した“120th Anniversary Wall”を設置しました。魔法びんをはじめとしてキッチンアイテムやお弁当、保冷バッグなどさまざまな製品を展示し、来場者に当社の豊富な製品ラインアップを知っていただきました。



120th Anniversary Wall



120年の歴史や過去製品の展示



2024年新製品
サーモス初のアパレル小物の展示

■「サーモス120周年スペシャルサイト」に登場している著名人4名のサイン入りアイテムを展示

会場内には、実際にサーモスアイテムを使用している貴島明日香さん、足立梨花さん、中村憲剛さん、蒼井ブルーさんのサイン入りアイテムやサーモスブランド120周年のお祝いメッセージを展示しました。著名人のファンの方にも来場いただき、記念撮影をしている様子もあり、盛り上がりを見せました。



サーモス 120周年スペシャルサイト：<https://www.thermos.jp/thermos120thanniversary/>

■ 120周年限定アイテムが完売！「サーモス ミニチュアガチャコレクション」と SNS キャンペーンが大盛況

120周年を記念した『サーモス 120周年アニバーサリーセット (JNL-S500 LTD)』を会場内で販売し、イベント期間中に用意していた販売分が完売しました。来場者限定で実施した SNS キャンペーンでは 1,000 件以上の投稿が集まり盛り上がりを見せました。

さらにケータイマグやスープジャーなどのミニチュア製品が入った「サーモス ミニチュアガチャコレクション」はイベント期間中に先行販売分が完売しました。お子さまから大人まで多くの方に体験いただき、中には全 5 種あるサーモスのミニチュア製品を揃えるために複数回挑戦するお客様もいらっしゃるほど盛況となりました。



※「サーモス ミニチュアガチャコレクション」は、株式会社タカラトミーアーツより、イベント終了後の 10 月 21 日（月）から全国で順次発売を開始しています。

ガチャ® | 商品情報 | タカラトミーアーツ

<https://www.takaratomy-arts.co.jp/items/item.html?n=Y084737>