

水分補給をもっと自由に、もっと楽しく

お気に入りのボトルとドリンクで、いつもの水分補給をアップデート

サーモスが提案する新しいスタイル

新プロモーション「ハイドレ ～好きに楽しむ HYDRATION～」開始

魔法びんのグローバル企業として、人と社会に快適で環境にもやさしいライフスタイルを提案するサーモス株式会社（本社：東京都港区 社長：片岡 有二）は、従来の「水を飲む習慣」をアップデートし、自由に、楽しく、自分らしくボトルを持ち運ぶ新しい水分補給スタイルを発信する新プロモーション「ハイドレ ～好きに楽しむ HYDRATION～」を 8 月 25 日（月）から開始します。

ハイドレ
好きに楽しむ HYDRATION



◆「ハイドレ」とは

2025 年の夏も記録的な暑さが続き、水分補給の重要性は高まっています。しかし、仕方なく水分を摂るのではなく、もっと自由に、楽しく水分補給が出来ないだろうか。そんな思いから新たなプロモーション「ハイドレ ～好きに楽しむ HYDRATION～」はスタートします。“HYDRATION（ハイドレーション）”とは英語で「水分補給」を意味する言葉。従来の「習慣としての水分補給」をアップデートし、水に健康や美容をサポートする成分を加えたウェルネスドリンクを、サーモスの機能的なボトルに入れて、楽しく、自分らしく持ち運ぶ。サーモスは、この水分補給スタイルを「ハイドレ」と名付け、本プロモーションを通して発信していきます。



■「ハイドレ ～好きに楽しむ HYDRATION～」公式 Instagram アカウント・HP を開設

新プロモーション発足に伴い、「ハイドレ ～好きに楽しむ HYDRATION～」公式 Instagram・HP が開設しました。製品情報やウェルネスドリンク、イベント情報などを発信します。公式 Instagram では、インフルエンサーによる「ハイドレ」スタイルも定期的に紹介予定です。

- ・公式 Instagram : https://www.instagram.com/hydration_th_jp/
- ・公式 HP : <https://www.thermos.jp/hydration/>

■ 製品体験イベント開催

実際に製品やウェルネスドリンクを体験できるイベントも開催予定です。第1弾は「ウェルネス×クリエイティブ」をテーマに、イベントプロデュースを行う「Cocochii (ココチ)」※と共催し、パークヨガイベント「Park Yoga with ハイドレ」を開催します。詳細は公式 Instagram・HP 等で順次公開いたします。

■「ハイドレ 好きに楽しむ HYDRATION」で提案する新製品

<製品ラインアップ>

『真空断熱ストロータンブラー (FKB-470)』

フリップアップ式のストロー搭載。真空断熱構造だから、冷たい飲みものも長く楽しめる！

0.47L



FKB-470

左から MC : モカ、PL-P : パープルピンク、BLD : ボルドー、CRY : クリームイエロー、M-OR : ミントオレンジ



* フリップアップ式ストロー
で飲みやすい

『真空断熱ストロータンブラー (FKB-470)』仕様一覧

品番	FKB-470
色	MC : モカ、 PL-P : パープルピンク、 BLD : ボルドー、 CRY : クリームイエロー、 M-OR : ミントオレンジ
希望小売価格	オープン価格
実容量 (ℓ)	0.47
保冷効力 (6 時間)	10℃以下
口径 (約 cm)	6.3
本体寸法/幅×奥行×高さ (約 cm)	8.0×8.0×20.0
本体重量 (約 kg)	0.3



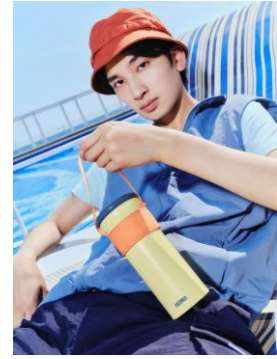
『キャリーホルダー（APP-001）』

『真空断熱ストロータンブラー（FKB-470）』専用のキャリーホルダー。好きな色を組み合わせせて、自分好みにボトルを持ち運べる！



APP-001

左から IV：アイボリー、OR：オレンジ、LP：ライトピンク



『キャリーホルダー（APP-001）』仕様一覧

品番	APP-001
色	IV：アイボリー、OR：オレンジ、LP：ライトピンク、
希望小売価格	オープン価格
本体寸法/幅×奥行×高さ（約 cm）	7.0×7.0×4.0
本体重量（約 g）	10

『ウォーターボトル（NPG-360/460）』

中身がみえるダブルウォールの樹脂製ボトル。飲みものの量が分かるメモリ付き。ハンドル付きで持ち運びに最適！

0.36L



NPG-360

左から IV：アイボリー、SMB：スモークブラック、LIL：ライラック



* 本体側面に
飲みものの量が分かるメモリ付き

0.46L



NPG-460

左から IV：アイボリー、SMB：スモークブラック、LIL：ライラック



『ウォーターボトル（NPG-360/460）』仕様一覧

品番	NPG-360	NPG-460
色	IV：アイボリー、SMB：スモークブラック、LIL：ライラック	
希望小売価格	オープン価格	
実容量（ℓ）	0.36	0.46
口径（約 cm）	6.1	6.1
本体寸法/幅×奥行×高さ（約 cm）	8.0×8.0×17.5	8.0×8.0×21.5
本体重量（約 kg）	0.2	0.3

■取扱店一覧

- ・サーモス直営店（サーモス スタイリングストア、サーモス ストア）

一覧はこちら <https://www.shopthermos.jp/shop/pages/storelist.aspx>

※取り扱い製品は店舗までご確認ください。

- ・サーモス公式オンラインショップ

『真空断熱ストロータンブラー（FKB-470）』

https://www.shopthermos.jp/shop/goods/search.aspx?search=x&keyword=hydr_fkb

『キャリーホルダー（APP-001）』

<https://www.shopthermos.jp/shop/goods/search.aspx?search=x&keyword=APP001>

『ウォーターボトル（NPG-360/460）』

<https://www.shopthermos.jp/shop/goods/search.aspx?search=x&keyword=NPG360・460>

※ 〈Cocochii（ココチ）について〉



「ウェルネス×クリエイティブ」を軸に、イベントプロデュース、ブランド共創、クラス運営、メディア運営などを行うクリエイティブカンパニー Cocochii&Co. が手掛けるブランド。「ヘルシーでポジティブな社会の実現」をテーマに、様々なウェルネスイベントを開催。

Instagram: @cocochii.official