

## 【完売のお知らせ】サーモスのアパレル小物ブランド「&ONDO」 初の春夏アイテム『COOL 遮熱 日傘』が予想を上回る反響で今シーズン分を完売

魔法びんのグローバル企業として、人と社会に快適で環境にもやさしいライフスタイルを提案するサーモス株式会社（本社：東京都港区 社長：片岡 有二）が展開するアパレル小物ブランド「&ONDO（アンドオンド）」初の春夏向けアイテム『COOL 遮熱 日傘（SG-C601F／C602F）』は、2026年3月6日の発売以来、予想を大きく上回るご好評をいただき、発売から約3か月で今シーズン計画分が完売いたしました。

多くのお客様にご期待、ご愛顧を賜りましたこと、心より御礼申し上げます。一方で、ご購入をご検討いただいていたお客様には、ご期待に沿えなかったことを深くお詫び申し上げます。

なお、今シーズンの追加生産は予定しておりません。現在は、来シーズンもお客様の日常にさらなる「心地よさ」をお届けできるよう、より良い製品開発に向けて準備を進めております。

今後の「&ONDO」の展開にもぜひご期待いただくとともに、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。引き続き、サーモスならびに「&ONDO」製品をご愛顧賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



COOL 遮熱 日傘  
(SG-C601F)



COOL 遮熱 日傘  
(SG-C602F)

### ■対象製品

- ・『COOL 遮熱 日傘（SG-C601F）』  
色：WH（ホワイト）、LBE（ライトベージュ）、LB（ライトブルー）全3色
- ・『COOL 遮熱 日傘（SG-C602F）』  
色：SL（シルバー）、MGY（メタリックグレー）、RG（ロゼゴールド）全3色

### <注意事項>

本お知らせは、サーモス公式オンラインショップにおける販売状況についてのご案内です。

直営店および取扱店舗の在庫状況は店舗ごとに異なります。

店頭在庫の有無につきましては、各店舗へお問い合わせください。

## ■魔法びんメーカー、サーモスが展開するアパレル小物ブランド「&ONDO」

魔法びんのパイオニアである当社は、真空断熱技術を通じて「温かさ」「冷たさ」といった“温度の心地よさ”を提供してきました。飲食シーンを超え、生活の中で感じる「冷え」に着目し、さらなる心地よさを届けるため、アパレル小物ブランド「&ONDO」を2024年9月に立ち上げました。

“温度によるセルフケア”をコンセプトに、サーモス独自の技術と発想を活かし、肌に触れる心地よさや温かさを追求したルームソックスやネックウォーマーなどを展開。発売以降、多くのお客様にご好評をいただいております。

2026年には「涼しさ」を提供する日傘・帽子など、初の春夏アイテムを展開。「&ONDO」の製品で、“温度によるセルフケア”を軸に、日常の中に「心地よさ」をお届けします。



### ▼&ONDO 公式 Web ページ

[https://www.shophermos.jp/shop/brand/andondo\\_ss/](https://www.shophermos.jp/shop/brand/andondo_ss/)