

夢や目標に向かって歩む若い世代を中心にエールを届ける サーモス、実写映画『ルックバック』とのタイアッププロモーションを展開

タイアップメッセージは「その熱に負けない温度を。」

ひたむきに打ち込むすべての人を応援する、タイアップ TVCM や X 参加型キャンペーンを実施

【タイアップ期間】 2026 年 9 月 3 日（木）～2026 年 9 月 30 日（水）

魔法びんのグローバル企業として、人と社会に快適で環境にもやさしいライフスタイルを提案するサーモス株式会社（本社：東京都港区 社長：片岡 有）は、2026 年 9 月 11 日（金）より全国の劇場（※）にて上映される実写映画『ルックバック』（監督・脚本・編集：是枝 裕和、原作：藤本 タツキ）の公開を記念して、2026 年 9 月 3 日（木）～2026 年 9 月 30 日（水）の期間、タイアッププロモーションを展開します。特設タイアップ LP の公開や TVCM の放映などを 2026 年 9 月 3 日（木）より順次スタートいたします。



特設タイアップ LP URL : https://www.thermos.jp/campaign_lookback/

魔法びんのパイオニアである当社は、これまで真空断熱技術を通じて「温かさ」「冷たさ」といった“温度の心地よさ”を提供してきました。また、「打ち込む人のそばにいたい」「打ち込む人を応援するすべての人の、そばにいたい」という想いのもと、人々の挑戦に寄り添うブランドでありたいと考えています。

実写映画『ルックバック』は、大好きな漫画にひたむきに向き合う 2 人の主人公の純粋な熱量と、夢を追い、挑戦することの大切さを描いた作品です。

今回のタイアップでは、ひたむきに漫画家を目指す 2 人の少女の“挑戦することの大切さや熱量”を描く実写映画『ルックバック』に、“なにかに打ち込む人とそれを応援するすべての人のそばにいたい”と願うサーモスの思いを重ね合わせ、タイアップメッセージとして「その熱に負けない温度を。」掲げました。今回の様々なプロモーションを通じて、夢や目標に向かって歩む若い世代を中心にエールを届けます。

（※）：一部劇場を除く

<プロモーション概要>

タイアップ期間：2026 年 9 月 3 日（木）～2026 年 9 月 30 日（水）

- ① 特設タイアップ LP の公開
- ② 実写映画『ルックバック』、タイアップ CM「打ち込む人篇」・動画広告の展開
- ③ 「#その熱に負けない温度を。」X 参加型キャンペーンの実施
- ④ 一部劇場でのシネアド放映および直営店連動施策

① 特設タイアップ LP の公開

2026 年 9 月 3 日（木）より、特設タイアップ LP を公開いたします。LP 内では、キービジュアルや TVCM、サーモスのおすすめ製品情報のほか、是枝監督、出口 夏希さん、蒔田 彩珠さんから「これから何かに打ち込む人」へ向けたメッセージ動画を公開いたします。

特設タイアップ LP URL : https://www.thermos.jp/campaign_lookback/

② 実写映画『ルックバック』とのタイアップ TVCM「打ち込む人篇」放映、さらに動画広告の展開

実写映画とのタイアップを記念して、2026 年 9 月 4 日（金）より、タイアップ TVCM「打ち込む人篇」を全国のテレビおよび WEB にて放映開始いたします。本 TVCM は、映画映像の中から主演する出口夏希さん、蒔田彩珠さんのひたむきな表情が見えるカットを盛り込んでおり、サーモスと映画のコラボレーションによる特別な映像に仕上がっております。また、同期間に SNS や各種動画配信サービス内においても、TVCM を配信いたします。

③ 「#その熱に負けない温度を。」X 参加型キャンペーンの実施

これから頑張りたいことや叶えたい未来を SNS に投稿していただく、参加型キャンペーンを実施します。誰かの挑戦や日常に寄り添う存在として、サーモスが“打ち込むあなた”のそばにいることを伝えます。さらに、キャンペーンの開始に合わせて、是枝監督、出口夏希さん、蒔田彩珠さんから、これから何かに“打ち込む人”へ向けた熱いメッセージ動画をサーモス公式 X アカウントより配信し、本キャンペーンを盛り上げます。



景品イメージ

■キャンペーン概要

実施期間	2026 年 9 月 11 日（金）～2026 年 9 月 30 日（水）
参加方法	① サーモス公式 X アカウント (@THERMOS_promo) をフォロー ② サーモス公式 X の本キャンペーン投稿に、ハッシュタグ「#その熱に負けない温度を」を付け、「いま、もしくはこれから打ち込んでいきたいこと」や「叶えたい未来に向けて挑戦したいこと」をコメントとして投稿
景品	映画ロゴ等を名入れした当社製品（真空断熱ケータイマグ、真空断熱マグカップ）、映画関連グッズ（是枝 裕和監督、出口 夏希さん、蒔田 彩珠さんのサイン入り映画ポスター、オリジナルポーチ）など

※キャンペーン内容・景品は変更となる場合があります。

④ 一部劇場でのシネアド（映画館広告）放映および直営店連動施策

実写映画『ルックバック』の上映に合わせ、全国 4 劇場にてシネアド（映画館広告）としてタイアップ TVCM を上映します。さらに対象となる下記のサーモス スタイリングストアにて、対象期間内に鑑賞した実写映画『ルックバック』の鑑賞チケット半券・入場 QR コードをスタッフにお見せいただくと、会計金額から割引となるキャンペーンを実施します（※）。

上映／キャンペーン実施期間	2026 年 9 月 11 日（金）～2026 年 9 月 30 日（水）
上映劇場（予定）	・ 109 シネマズ 二子玉川 ・ ローソン・ユナイテッドシネマ STYLE-S みなとみらい ・ 109 シネマズ 湘南 ・ TOHO シネマズ 西宮 OS

（※）割引対象店舗（サーモス スタイリングストア）：二子玉川ライズ店、マークイズみなとみらい店、テラスモール湘南店、阪急西宮ガーデンズ店

【実写映画『ルックバック』】

2018 年『万引き家族』でカンヌ国際映画祭最高賞パルム・ドールに輝き、最新作が常に世界で待望されている映画監督・是枝 裕和と、シリーズ累計 3,600 万部を突破した『チェンソーマン』や、『ファイアパンチ』などの代表作を持つ漫画家・藤本 タツキ。そんな世界から注目されるクリエイター2 人による、監督・脚本・編集 是枝 裕和、原作 藤本 タツキという夢のタッグが実現。

ルックバック

『ルックバック』は 2021 年に「少年ジャンプ+」で公開された、ひたむきに漫画家を目指す 2 人の少女を描く、藤本タツキ渾身の青春物語。

4 コマ漫画が得意なクラスの人気者で、京本に刺激を受けたことをきっかけに漫画執筆にのめり込んでいく藤野を演じるのは出口夏希。藤野と同学年で彼女の 4 コマの大ファンでありながら、引きこもりでひたすら絵を描き続けていた京本を蒔田 彩珠が演じる。

漫画の腕に絶対の自信を持つ藤野と、彼女に憧れを抱きながらも圧倒的な画力を秘めた京本。漫画へのひたむきな思いで結ばれた 2 人を、ある日思いもよらない出来事が襲う。原作と同様に、小学生時代から始まる 2 人の 13 年間の軌跡を、繊細かつみずみずしく描き出す。