

「アルバルク東京」と 2026-27 シーズンの ゴールドパートナー契約を継続決定

真空断熱タンブラーでドリンク飲み放題！人気の「THERMOS シート」増席

魔法びんのグローバル企業として、人と社会に快適で環境にもやさしいライフスタイルを提案するサーモス株式会社（本社：東京都港区 社長：片岡 有）は、B リーグ所属のプロバスケットボールクラブ「アルバルク東京」とのゴールドパートナー契約を、2026-27 シーズンも継続します。

当社は 2021 年より SDGs パートナーとして、アルバルク東京とともに「マイボトル推進プロジェクト」を通じ、試合会場におけるプラスチックごみの削減に取り組んできました。昨シーズン（2025-26 シーズン）からは新ホームアリーナ（TOYOTA ARENA TOKYO）の開業に伴い、使い捨てドリンク容器の消費量削減を目的とした「ドリンク容器リユースサービス」を本格導入しました。

来場者の皆様とともに持続可能なアリーナ観戦環境の創出を目指すため、ゴールドパートナー契約 2 年目を迎える今シーズンは、これまでの取り組みをさらに強化して実施します。

<アルバルク東京 × サーモス 2026-27 シーズン取り組み内容>

- ① 『マイボトル推進プロジェクト』の実施
- ② 真空断熱タンブラーでドリンク飲み放題！『THERMOS シート』の設置
- ③ ホームゲーム会場内のサーモスブースで「使用済みステンレス製魔法びん」を回収
- ④ 『ドリンク容器リユースサービス』の実施

①『マイボトル推進プロジェクト』の実施

マイボトル推進プロジェクトとは試合観戦時のマイボトル利用を呼びかけ、ホームゲーム会場でのペットボトルごみ削減を目指し、2021 年よりアルバルク東京と開始した取り組みです。



マイボトル持参者にオリジナルグッズが当たるキャンペーンを全てのホームゲームで実施

試合観戦時にマイボトルを持参いただき、アルバルク東京公式アプリを使って、サーモスブースに設置された QR コードを読み取ると、スタンプを 1 個付与いたします。さらに、試合会場でマイボトルを持参したことを SNS に投稿いただくと、スタンプを追加で 1 個付与します。

今シーズンはスタンプカードの特典をリニューアルし、スタンプを 15 個集めるごとに、その場で豪華景品が当たる抽選会に 1 回チャレンジいただけます（※）。



<今シーズンの抽選会景品>

1. サーモスオリジナルの真空断熱ケータイマグ
2. アルバルク東京 選手サイン入り T シャツ
3. アルバルク東京×サーモス オリジナルステッカー



選手サイン入り T シャツ

真空断熱ケータイマグ

オリジナルステッカー

（※）：スタンプの付与は 1 試合につき最大 2 個です。

マイボトルの持参で 1 個、SNS 投稿で 1 個、両方していただくと 2 個付与されます。

シーズン中はスタンプを 15 個集める毎に何度でも抽選に参加いただけます。

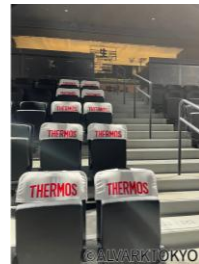
② 真空断熱タンブラーでドリンク飲み放題！『THERMOS シート』の設置

アルバルク東京とのコラボ企画席『THERMOS シート』では、使い捨てドリンク容器の削減を目的に、「真空断熱タンブラー」を用いたドリンク飲み放題企画を実施します。

今シーズンは、より多くのファンの皆様に体験いただけるよう、アルバルクホームゲーム 30 試合、〈各試合・ペアシート販売（10 組 20 席）〉に拡大して販売します（※）。

最適な温度のドリンクで試合観戦を楽しむことができ、さらに今シーズン限定の着席特典ノベルティとして、サーモスオリジナル「折り紙メモ」もしくは「ボトルチャーム」をプレゼントします。

（※）：昨シーズン（2025-26 シーズン）実績は、アルバルクホームゲーム 30 試合、〈各試合・ペアシート販売（5 組 10 席）〉の販売。



＜今シーズン限定の着席特典ノベルティ＞



ボトルチャーム



折り紙メモ

③ ホームゲーム会場内のサーモスブースで「使用済みステンレス製魔法びん」を回収

ステンレス製魔法びんの再資源化を推進するため、ご不要となった「使用済みステンレス製魔法びん」を回収するリサイクルボックスをアルバルク東京ホームゲーム 30 試合すべてに設置します。回収品は粉碎・選別などの処理を経て、再生材として各種製品の素材に再利用されます。

今シーズンは回収にご協力いただいた方への感謝を込めて、新たな特典を配布します。

＜概要＞

回収対象：メーカーを問わず、ご不要となったステンレス製魔法びん（ボトル、タンブラー、スプージャー等）

特典：・ サーモスオリジナル「クリップ」※なくなり次第終了とさせていただきます
・ サーモス直営店等で使用可能な「5%オフクーポン」



④ 『ドリンク容器リユースサービス』の実施

持続可能型次世代アリーナの実現に向け、2025 年 10 月に開業したアルバルク東京 新ホームアリーナ（TOYOTA ARENA TOKYO）において、昨シーズン本格導入した本サービスを今シーズンも継続して提供します。

『ドリンク容器リユースサービス』は、アリーナ内の常設飲食売店における使い捨てドリンク容器の消費量削減を目的とした取り組みです。使い捨て容器をリユース可能な「真空断熱タンブラー」に置き換え、容器循環を確立いたします。昨シーズン同様、1 試合につき 250 個限定でリユースタンブラーを無料で貸し出し、利用者にはドリンク代の割引も適用されます。

サステナブルなアリーナ運営に貢献するとともに、サーモスの真空断熱技術によって冷たいものは冷たいまま快適に観戦できる環境を提供してまいります。



■当社とプロバスケットボールクラブ アルバルク東京との取り組み

2021 年よりアルバルク東京とサーモスはパートナー契約を締結しており、アルバルク東京のホームゲームにおいて試合観戦時のマイボトル利用を促す『マイボトル推進プロジェクト』や、真空断熱タンブラーでドリンクを提供する特別企画シート「THERMOS シート」の設置、ホームゲーム会場での使い捨て容器の削減に向けた施策など、様々な取り組みを推進しております。

