

オリジナルドリンクを飲んでサーモスの真空断熱タンブラーを体験しよう！
**プロサッカークラブの川崎フロンターレ公式カフェ
「FRO CAFE（フロカフェ）」と期間限定コラボレーションを実施！**
実施期間：2023年7月8日（土）～8月13日（日）
場 所：FRO CAFE（神奈川県川崎市中原区新丸子町 1008-2）

魔法びんのグローバル企業として、人と社会に快適で環境にもやさしいライフスタイルを提案するサーモス株式会社（本社：東京都港区 社長：片岡有二）は、**2023年7月8日（土）から8月13日（日）にかけて川崎フロンターレのオフィシャルカフェ「FRO CAFE（フロカフェ）」と期間限定でコラボレーション企画を実施します。**

今回のコラボレーションでは『サーモス 真空断熱タンブラー』で楽しむ期間限定オリジナルドリンクを販売する他、豪華景品が当たる Instagram キャンペーンや、マイボトルをご持参いただいた方にオリジナル缶バッチをプレゼントするキャンペーンを実施。また、期間中はステンレス製魔法びんの再資源化のための「使用済みステンレス製魔法びんの回収」も実施します。

ぜひこの機会に、冷たさが長持ちする『サーモス 真空断熱タンブラー』で期間限定オリジナルドリンクをお楽しみください。

■ 『THERMOS × FRO CAFE（フロカフェ）』コラボレーション概要

期 間：2023年7月8日（土）～8月13日（日）

営業時間：11:30～21:00（月曜日定休日）

場 所：FRO CAFE（神奈川県川崎市中原区新丸子町 1008-2）

■ 『THERMOS × FRO CAFE（フロカフェ）』コラボレーション企画詳細

① 期間限定オリジナルドリンク（2種）の販売

【フロンタと一緒に！青りんご&ラムネのシャリッと FRO-ート】

青りんごの爽やかな酸味とゼリーやシャーベットの食感が楽しめるドリンクです。

販売価格：800円（税込）※写真右

【カブレラと一緒に！ピーチと紅茶の杏仁ミルク FRO ッペ】

ピーチと杏仁豆腐、紅茶シロップの相性抜群なフローズンドリンクです。

販売価格：700円（税込）※写真左

※実物は画像と異なる場合があります



② 豪華景品が当たる Instagram キャンペーンの実施

コラボレーション期間中、Instagram キャンペーンを実施します。

- ・キャンペーン実施期間

2023年7月8日(土)～8月13日(日)

- ・参加条件

THERMOS 公式 Instagram アカウントと「FRO CAFE」公式 Instagram アカウントの両アカウントをフォローし「#frocafecampaign23」とハッシュタグをつけて、期間限定オリジナルドリンクの写真を投稿してください。

- ・景品

A 賞：「選手サイン入り 2023 1st ユニフォーム」 1 名様

B 賞：「選手サイン入り 試合球」 1 名様

C 賞：「サーモス ソフトクーラーバック (RFD-020)」 10 名様

D 賞：「THERMOS×FRONTALE」限定デザイン 真空断熱タンブラー 4 名様

E 賞：「THERMOS×FRONTALE」限定デザイン 真空断熱マグカップ 4 名様

- ・当選者数

20 名様



- ・ THERMOS 公式 Instagram アカウント

https://www.instagram.com/thermos_k.k/

- ・ FRO CAFE 公式 Instagram アカウント

<https://www.instagram.com/frontalecafe/>

※当選者には FRO CAFE 公式 Instagram アカウントよりダイレクトメールにてご連絡いたします。

③ マイボトル、マイタンブラーをご使用しドリンクをご購入された方限定！

選手のイラスト入りホログラム缶バッジをプレゼント

コラボレーション期間中、FRO CAFE（フロカフェ）でドリンクを購入の際、マイボトル、マイタンブラーをご使用いただいた方に、川崎フロンターレの選手（全5選手）のイラスト入りホログラム缶バッジをプレゼントします。（各選手のシークレット缶バッジ有り）

※先着 500 名様限定となります。

※ドリンク 1 杯の購入につき、1 つのお渡しとなります。

※缶バッジは予定数に達し次第終了となります。

※サーモス製品以外のマイボトル、マイタンブラーも対象となります。

※缶バッジの種類はお選びいただけません。

【缶バッジ イメージ図】

※イラストはイメージです。



橋田選手



大島選手



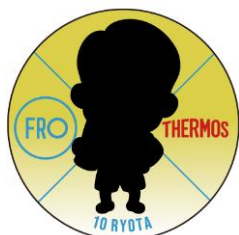
小林選手



脇坂選手



家長選手



各選手の
シークレット缶バッジ

④ FRO CAFE（フロカフェ）店舗内で「使用済みステンレス製魔法びん 回収サービス」の実施

ステンレス製魔法びんの再資源化を目指し、コラボレーション期間中、店舗入り口の横に回収ボックスを設置し、ご不要の「使用済みステンレス製魔法びん」の回収を実施します。使用済みの製品をお持ち込みいただいたお客様には、サーモス公式オンラインショップでステンレス製魔法びん購入時にご利用いただける「5%OFF 下取りクーポン」をお渡しします。

・回収対象製品：使用済みステンレス製魔法びん構造のボトル、タンブラー、スープジャーなど。

※サーモス製品に限らず、他メーカーの製品も回収します。

※対象製品の金属本体とフタのみ回収。ポーチやランチセット等の付属品や関連品は回収いたしかねます。

・特典（下取り）

サーモス公式オンラインショップでステンレス製魔法びんの購入時にご利用いただける「5%OFF 下取りクーポン」をお渡しします。

※「5%OFF 下取りクーポン」は、サーモス公式オンラインショップで販売されているステンレス製魔法びん構造の「ボトル・タンブラー・スープジャー・カップ・ジョッキ・マグカップ・保冷缶ホルダー」ご購入時に限りご利用いただけます。

サーモス公式オンラインショップ：<https://www.shophermos.jp/>

・お持ち込みされるお客様へのお願い

お持ち込みいただく際は、お手元の製品が回収対象であるかご確認の上、中身を洗浄し、乾燥させた状態でスタッフにお渡しください。

回収対象製品の詳細につきましては、下記 URL よりご確認ください。

回収サービス詳細：<https://www.thermos.jp/sustainability/recycling/>



■プロサッカークラブ川崎フロンターレとの取り組み

2022 シーズンより川崎フロンターレとオフィシャルパートナー契約（パーティーシートネーミングライツ）を締結しました。サーモスブランドの認知獲得、また製品体験を通じた認知・機能理解促進を目的として、川崎フロンターレのホームスタジアム（川崎市宮等々力陸上競技場）での、「パーティーシート（メインスタンド下層南）」席のネーミングライツ及びロゴ掲出を行っております。オフィシャルパートナー契約を通じて、様々な取り組みを推進します。



・「THERMOS パーティーシート」の販売

川崎フロンターレのホームスタジアム（川崎市宮等々力陸上競技場）のメインスタンド下層南に位置している座席を「THERMOS パーティーシート」として販売中です。シート購入者に特典「オリジナルジョッキ」を進呈いたします。

▼チケット購入の詳細はこちら

<https://www.frontale.co.jp/tickets/>

・ホームスタジアム（川崎市宮等々力陸上競技場）にマイボトルを持参しよう！

Twitter プレゼントキャンペーンを実施

川崎フロンターレホームゲーム3試合で（7月8日、8月6日、8月12日）、サーモス製品が当たる Twitter キャンペーンを実施予定です。ホームスタジアム（川崎市宮等々力陸上競技場）にマイボトルを持参いただき、その様子を Twitter に投稿した方に毎試合抽選で賞品が当たります。

※詳細が決まり次第、サーモス公式 web サイトにてお知らせします。